



ENLIGHTENED INDIA FOUNDATION

Enlightened India Foundation
Registered Non-profit Trust

NGO DARPAN ID:
UP/2022/0314311

Website:
www.enlightenedindia.org
E-mail:
contact@enlightenedindia.org
Contact:
+91-7902080330

Address: Near Norbulingka
Temple, Village Sidhpur,
Dharamshala, Himachal Pradesh.

PRESS RELEASE

New Survey Highlights Rural Women's Voices, Daily Challenges and Impact of Male Alcohol Usage on Household Conditions in Rural Kangra

DHARAMSHALA, H.P.

Following formal presentations to district and state officials, the Enlightened India Foundation has released its Kangra Rural Women Agency and Inclusion Assessment 2026 to the public. The study captures the direct responses of 402 women across 21 villages in the Kangra district. The assessment was an independent survey conducted by our team of local young women to document realities based on direct field evidence.

"Our goal in presenting this data is to bridge the distance between rural realities and policy action," noted the foundation leadership. "While rural women report high levels of voice at home, they face structural constraints regarding household financial inclusion, digital safety, mobility and the impact of household alcohol usage on their conditions and aspirations."

Key Findings:

- **Agency at Home:** Despite 96% of surveyed women feeling free to express their opinions at home, only 42% have a voice in household financial decisions, revealing a significant gap in household financial participation.
- **Marriage Patterns:** 55% of participating women were married before or at age 21. While underage (below 18) marriage has sharply declined compared to older generations, the practice has not completely finished and still persists even among surveyed younger adult cohorts.
- **Mobility and Safety:** Less than 50% of surveyed women are comfortable going independently to the local panchayat, market, or another village. Comfort decreases with increasing distance, highlighting clear mobility barriers.
- **Digital Inclusion:** Despite 70% smartphone ownership, only 14% of surveyed women use digital payments, exposing stark digital financial exclusion. Furthermore, 21% would share sensitive banking details with a stranger, highlighting a severe lack of digital safety knowledge.
- **Aspirations:** 100% of surveyed women state that girls should have the exact same opportunities as boys. A strong 77% majority envision a future for the next generation of girl child that actively includes economic employment alongside education and marriage.
- **Context and Conditions:** Household male alcohol consumption is consistently associated with mobility restrictions, lower community participation, less personal time, and narrower aspirations for daughters. Notably, villages near urban centres report higher male alcohol consumption rates compared to villages away from urban centres.



ENLIGHTENED INDIA FOUNDATION

Summary of Findings:

In brief, while surveyed women possess a strong domestic voice and hold equal aspirations for the next generation of girls, they navigate deep structural barriers. Mobility issues create barriers to employment and education, while digital financial exclusion and household conditions further restrict their broader civic participation.

About the Enlightened India Foundation:

The Enlightened India Foundation is a registered nonprofit trust that has served rural Kangra for five years through a fully independent self-funding model. Run entirely by local young women, the organization works to build rural systems backed by rigorous field evidence.

The full survey report is publicly available on our website
www.enlightenedindia.org

Smita Choudhary
Co-founder & President
Contact: +91 7902080330
Email: president@enlightenedindia.org

Enlightened India Foundation
Registered Non-profit Trust

NGO DARPAN ID:
UP/2022/0314311

Website:
www.enlightenedindia.org
E-mail:
contact@enlightenedindia.org
Contact:
+91-7902080330

Address: Near Norbulingka
Temple, Village Sidhpur,
Dharamshala, Himachal Pradesh.



**ENLIGHTENED INDIA
FOUNDATION**

Enlightened India Foundation
Registered Non-profit Trust

NGO DARPAN ID:
UP/2022/0314311

Website:
www.enlightenedindia.org
E-mail:
contact@enlightenedindia.org
Contact:
+91-7902080330

Address: Near Norbulingka
Temple, Village Sidhpur,
Dharamshala, Himachal Pradesh.

प्रेस विज्ञप्ति

नए सर्वेक्षण में कांगड़ा की ग्रामीण महिलाओं की आवाज़, उनकी दैनिक चुनौतियों और पुरुषों द्वारा शराब के सेवन के घरेलू परिस्थितियों पर पड़ने वाले प्रभाव को उजागर किया गया है।

धर्मशाला, हिमाचल प्रदेश।

ज़िला और राज्य के अधिकारियों के सामने औपचारिक प्रस्तुति के बाद, 'एनलाइटन्ड इंडिया फ़ाउंडेशन' ने अपनी 'कांगड़ा ग्रामीण महिला एजेंसी और समावेशन मूल्यांकन 2026' रिपोर्ट सार्वजनिक कर दी है। इस अध्ययन में कांगड़ा ज़िले के 21 गांवों की 402 महिलाओं की सीधी प्रतिक्रियाओं को शामिल किया गया है। यह मूल्यांकन हमारी स्थानीय युवा महिलाओं की टीम द्वारा किया गया एक स्वतंत्र सर्वेक्षण था, जिसका मकसद ज़मीनी सबूतों के आधार पर वास्तविक स्थितियों को दर्ज करना था।

फाउंडेशन के नेतृत्व ने कहा, "इन आंकड़ों को प्रस्तुत करने का हमारा उद्देश्य ग्रामीण वास्तविकताओं और नीतिगत कार्रवाई के बीच की खाई को पाटना है। हालांकि ग्रामीण महिलाएं घर पर अपनी बात खुलकर रखने की बात कहती हैं, लेकिन उन्हें घरेलू वित्तीय समावेशन, डिजिटल सुरक्षा, गतिशीलता और घर में शराब के सेवन के उनके जीवन स्तर और आकांक्षाओं पर पड़ने वाले प्रभाव के संबंध में संरचनात्मक बाधाओं का सामना करना पड़ता है।"

प्रमुख निष्कर्ष:

- **घरेलू आत्मनिर्भरता:** सर्वे में शामिल 96% महिलाओं को घर पर अपनी राय रखने की आज़ादी महसूस होती है, लेकिन घर के आर्थिक फ़ैसलों में सिर्फ़ 42% महिलाओं की ही बात सुनी जाती है; इससे आर्थिक फ़ैसले लेने के अधिकार में एक बड़ा अंतर साफ़ दिखता है।
- **शादी की उम्र:** सर्वेक्षण में भाग लेने वाली 55% महिलाओं की शादी 21 वर्ष की आयु से पहले या उस आयु में हो चुकी थी। यद्यपि पिछली पीढ़ियों की तुलना में कम उम्र (18 वर्ष से कम) में विवाह में तेजी से गिरावट आई है, लेकिन यह प्रथा पूरी तरह से समाप्त नहीं हुई है और सर्वेक्षण में शामिल युवा वयस्क समूहों में भी बनी हुई है।
- **आवा-जाही और सुरक्षा:** सर्वे में शामिल 50% से भी कम महिलाएँ अकेले स्थानीय पंचायत, बाज़ार या किसी दूसरे गाँव जाने में सहज महसूस करती हैं। दूरी बढ़ने के साथ यह सहजता कम होती जाती है, जो आवा-जाही में आने वाली स्पष्ट बाधाओं को दर्शाता है।
- **डिजिटल समावेश:** 70%+ महिलाओं के पास स्मार्टफोन होने के बावजूद, सर्वे में शामिल केवल 14% महिलाएं ही डिजिटल पेमेंट का इस्तेमाल करती हैं, जो डिजिटल वित्तीय समावेश की भारी कमी को दिखाता है। इसके अलावा, 21% महिलाएं किसी अजनबी के साथ अपनी संवेदनशील बैंकिंग जानकारी साझा कर सकती हैं, जो डिजिटल सुरक्षा के बारे में जानकारी की गंभीर कमी को उजागर करता है।
- **आकांक्षाएं:** सर्वे में शामिल सभी (100%) महिलाओं का कहना है कि लड़कियों को भी लड़कों के समान ही अवसर मिलने चाहिए। 77% महिलाएं लड़कियों की अगली पीढ़ी के लिए ऐसे भविष्य की कल्पना करती हैं जिसमें शिक्षा और शादी के साथ-साथ आर्थिक रोजगार भी शामिल हो।



**ENLIGHTENED INDIA
FOUNDATION**

- **संदर्भ और परिस्थितियां:** घर में पुरुषों द्वारा शराब पीने का सीधा संबंध महिलाओं की आवाजाही पर पाबंदियां बढ़ने, समुदाय में कम भागीदारी, अपने लिए कम समय और बेटियों के लिए सीमित उम्मीदों से है। गौरतलब है कि शहरी केंद्रों से दूर स्थित गांवों की तुलना में शहरी केंद्रों के पास के गांवों में पुरुषों द्वारा शराब पीने की दर अधिक पाई गई है।

सर्वेक्षण के नतीजों का सारांश:

संक्षेप में, हालांकि सर्वेक्षण में शामिल महिलाओं की घर के मामलों में मज़बूत आवाज़ है और वे लड़कियों की अगली पीढ़ी के लिए भी समान उम्मीदें रखती हैं, फिर भी उन्हें कई गहरी संरचनात्मक बाधाओं का सामना करना पड़ता है। आने-जाने की समस्याएँ रोज़गार और शिक्षा में रुकावटें पैदा करती हैं, जबकि डिजिटल वित्तीय सेवाओं तक पहुँच न होना और घर के हालात उनके व्यापक सामाजिक और नागरिक भागीदारी को और सीमित करते हैं।

एनलाइटन्ड इंडिया फ़ाउंडेशन के बारे में:

एनलाइटन्ड इंडिया फ़ाउंडेशन एक रजिस्टर्ड नॉन-प्रॉफ़िट ट्रस्ट है, जो पूरी तरह से स्वतंत्र और खुद से फ़ंड जुटाने वाले मॉडल के ज़रिए पाँच सालों से ग्रामीण कांगड़ा में सेवा कर रहा है। पूरी तरह से स्थानीय युवा महिलाओं द्वारा संचालित यह संस्था, ज़मीनी स्तर पर मिले ठोस सबूतों के आधार पर ग्रामीण व्यवस्थाएँ बनाने का काम करती है।

सर्वेक्षण की पूरी रिपोर्ट हमारी वेबसाइट www.enlightenedindia.org पर सबके लिए उपलब्ध है।

स्मिता चौधरी

सह-संस्थापक और अध्यक्ष

संपर्क: +91 7902080330

ईमेल: president@enlightenedindia.org

Enlightened India Foundation
Registered Non-profit Trust

NGO DARPAN ID:
UP/2022/0314311

Website:
www.enlightenedindia.org
E-mail:
contact@enlightenedindia.org
Contact:
+91-7902080330

Address: Near Norbulingka
Temple, Village Sidhpur,
Dharamshala, Himachal Pradesh.