



ENLIGHTENED INDIA FOUNDATION

Enlightened India Foundation
Registered Non-profit Trust

NGO DARPAN ID:
UP/2022/0314311

Website:
www.enlightenedindia.org
E-mail:
contact@enlightenedindia.org
Contact:
+91-7902080330

Address: Near Norbulingka
Temple, Village Sidhpur,
Dharamshala, Himachal Pradesh.

प्रेस विज्ञप्ति: महिला सशक्तिकरण और समावेश तत्काल प्रकाशन हेतु

कांगड़ा में महिलाएं अपनी बेटियों के लिए समान भविष्य की मांग कर रही हैं, लेकिन सुरक्षा और डिजिटल पहुंच की कमी जैसी संरचनात्मक बाधाएं उन्हें पीछे रोक रही हैं।

धर्मशाला, हि.प्र. - 21 जुलाई, 2026 - जिला मजिस्ट्रेट और राज्य महिला आयोग सहित जिला और राज्य-स्तरीय अधिकारियों के समक्ष अपने शोध को औपचारिक रूप से प्रस्तुत करने के बाद, एनलाइटन्ड इंडिया फाउंडेशन (EIF) अब अपनी 'कांगड़ा रूरल विमेंस एजेंसी एंड इंकलूजन असेसमेंट 2026' को सार्वजनिक कर रहा है। पिछले महीने पूरी की गई यह रिपोर्ट, कांगड़ा जिले के 21 गांवों की 402 महिलाओं की वास्तविक आवाज़ को प्रस्तुत करती है।

EIF नेतृत्व ने कहा, "हितधारकों और अब जनता के सामने इसे प्रस्तुत करने का हमारा लक्ष्य ग्रामीण वास्तविकताओं और नीतिगत कार्रवाई के बीच की दूरी को पाटना है। जबकि ग्रामीण महिलाएं घर पर अपनी राय व्यक्त करने में स्वतंत्र महसूस करती हैं, वे सीमित वित्तीय समावेशन और डिजिटल सुरक्षा जोखिमों से लेकर घरेलू शराब के सेवन के हानिकारक प्रभावों तक, महत्वपूर्ण संरचनात्मक बाधाओं का सामना करती हैं, जो उन्हें नागरिक जीवन में पूरी तरह से भाग लेने से रोकती हैं।"

प्रमुख निष्कर्ष:

- विवाह और स्वायत्तता:** जहां 96% महिलाएं घर पर अपनी राय व्यक्त करने में स्वतंत्र महसूस करती हैं, वहीं केवल 42% ही घरेलू वित्तीय निर्णयों में भाग लेती हैं। बाल विवाह अभी भी एक बाधा है; सर्वेक्षण में शामिल 12% महिलाओं की शादी 18 वर्ष से कम उम्र में हुई थी, और अधिकांश की शादी 21 वर्ष से पहले हो गई थी।
- डिजिटल खाई:** केवल 14% महिलाएं डिजिटल भुगतान (UPI) के लिए स्मार्टफोन का उपयोग करती हैं, और 21% ने कहा कि यदि उनसे पूछा जाए, तो वे किसी अजनबी के साथ संवेदनशील बैंकिंग विवरण या OTP साझा कर देंगी।
- सुरक्षा एक बाधा के रूप में:** 87% महिलाएं शाम से सुबह तक घर से बाहर निकलने में असुरक्षित महसूस करती हैं, जो उन्हें सीधे तौर पर रोजगार खोजने या सामुदायिक जीवन में भाग लेने से रोकता है।
- घरेलू शराब के सेवन का प्रभाव:** पुरुषों द्वारा शराब का सेवन महिलाओं के सामने आने वाली बाधाओं को काफी बढ़ा देता है। यह लगातार कम सामुदायिक भागीदारी, कम व्यक्तिगत समय और नागरिक संसाधनों तक सीमित पहुंच से जुड़ा है। इसके अलावा, यह अक्सर बेटियों के लिए सीमित आकांक्षाओं की ओर ले जाता है और महिलाओं को उन स्थानों पर सक्रिय रूप से चुप करा देता है जहां उन्हें नेतृत्व करना चाहिए, जैसे कि पंचायत।

एनलाइटन्ड इंडिया फाउंडेशन (EIF) के बारे में:

एनलाइटन्ड इंडिया फाउंडेशन (EIF) पांच वर्षों से पूरी तरह से स्व-वित्तपोषित, स्वतंत्र मॉडल के माध्यम से ग्रामीण कांगड़ा की सेवा कर रहा है। यह स्वतंत्र अध्ययन EIF नेतृत्व टीम द्वारा डिजाइन और संचालित किया गया था, जिसका नेतृत्व स्मिता चौधरी और शिवाति जसरोटिया कर रही हैं। पूरी तरह से युवा महिलाओं द्वारा संचालित, हमारा फाउंडेशन ग्रामीण-आधारित प्रणालियों के निर्माण के लिए काम करता है जो कठोर जमीनी साक्ष्यों द्वारा समर्थित हैं। हम केवल समस्याओं की रिपोर्ट नहीं करते; हम उन पर कार्रवाई करते हैं। पिछले मई और जून में, हमने कई गांवों में महिलाओं के लिए डिजिटल सुरक्षा वर्कशॉप आयोजित कीं। हमारी पूरी सर्वे रिपोर्ट देखें और www.enlightenedindia.org पर हमारे सबूतों पर आधारित मिशन के बारे में और जानें।



ENLIGHTENED INDIA FOUNDATION

Enlightened India Foundation
Registered Non-profit Trust

NGO DARPAN ID:
UP/2022/0314311

Website:
www.enlightenedindia.org
E-mail:
contact@enlightenedindia.org
Contact:
+91-7902080330

Address: Near Norbulingka
Temple, Village Sidhpur,
Dharamshala, Himachal Pradesh.

Press Release: Women's Agency & Inclusion FOR IMMEDIATE RELEASE

New EIF Report Reveals Deep-Rooted Barriers to Women's Agency and Civic Participation in Rural Kangra

DHARAMSHALA, H.P. - July 21, 2026 - Following formal presentations of their research to district and state-level officials, including the District Magistrate and the State Commission for Women, the Enlightened India Foundation (EIF) is now releasing its Kangra Rural Women's Agency & Inclusion Assessment 2026 to the public. The study, finalized last month, captures the authentic voices of 402 women across 21 villages in Kangra district.

"Our goal in presenting this to stakeholders and now the public is to bridge the gap between rural realities and policy action," noted the EIF leadership. "While rural women feel free to express their opinions at home, they face significant structural barriers from limited financial inclusion and digital safety risks to the compounding effects of household alcohol use, that prevent them from fully participating in civic life".

Key Findings:

- **Marriage & Autonomy:** While 96% of women feel free to express opinions at home, only 42% participate in household financial decisions. Early marriage remains a barrier; 12% of surveyed women were married before age 18, and most were married before age 21.
- **The Digital Chasm:** Only 14% of women use smartphones for digital payments (UPI), and 21% said they would share sensitive banking details or OTPs with a stranger if asked.
- **Safety as a Barrier:** 87% of women feel unsafe outdoors from early evening until morning, which directly prevents them from seeking employment or participating in community life.
- **The Impact of Household Alcohol Use:** Male alcohol consumption significantly worsens the barriers women face. It is consistently linked to lower community participation, less personal time, and limited access to civic resources. Furthermore, it often leads to narrower aspirations for daughters and actively silences women in spaces where they should be leading, such as the Panchayat.

About the Enlightened India Foundation (EIF):

The Enlightened India Foundation (EIF) has been serving rural Kangra for five years through a fully self-funded, independent model. This independent study was designed and conducted by the EIF leadership team, led by Smita Choudhary and Shivati Jasrota. Run entirely by young women, our foundation works to build rural-grown systems that are backed by rigorous field evidence. We don't just report problems; we act on them. This past May and June, we executed digital safety workshops for women in several villages. Explore our full survey reports and learn more about our evidence-based mission at www.enlightenedindia.org.